

## 第3回 メモからChatGPTを使ってブログ書くWordPress入力技



前半

## レイアウトのルール

1. なぜパワーポイントでスライドを作るのか？
2. 過去のスライドの事例
3. 王道のテンプレートとは？
4. 効果的なプレゼン資料の作り方
5. レイアウトのルール
6. 人の目線のルール
7. ChatGPTからパワーポイントを作る
8. 図解は3つの図形でできている
9. 図解を作るう
10. 他の制作方法
11. マイテンプレートを作る

こんなスライドを作っていませんか？

こんなスライドを作っていませんか？



1

なぜパワーポイントで  
スライドを作るのか？

会話は話した瞬間に消える



今の聞いていなかった



6

パワーポイントで図解化



記憶に残る、理解しやすい

森

なぜ図解化するのか？

「語る」よりも「見せる」

視覚

90%

聴覚

10%

8

# 2

## 過去のスライドの事例

### ①図解化できない時代

Businessから  
Busilessの時代へ  
忙しい状態から  
忙しさのない状態を作る

Busilessとは  
働けば働くほど、時間が余っていく働き方

## Businessの構築法

- ◆ パートナー：成果報酬（育成か探す）
- ◆ 外注：バイト時給（フローを渡す）※notマニュアル
- ◆ 自動化（洗濯機と自動販売機）
- ◆ 思考と休息

## 感情コントロール

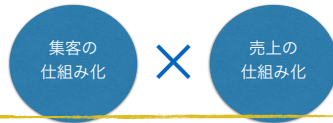
- ◆ 仮想の嫉妬（価値観の刷り込み）
- ◆ 欲求行動を肯定する、楽しむ
- ◆ 喪失感を埋める

## 仮想の嫉妬

- ◆ facebookを見ていて、マーケッターのこのやり方と打ち出しを私もしないとけないと思う行為
- ◆ 他の保険業はこうやっている
- ◆ 他のヨガの先生はこうやってる

② 図解が少しできる時代

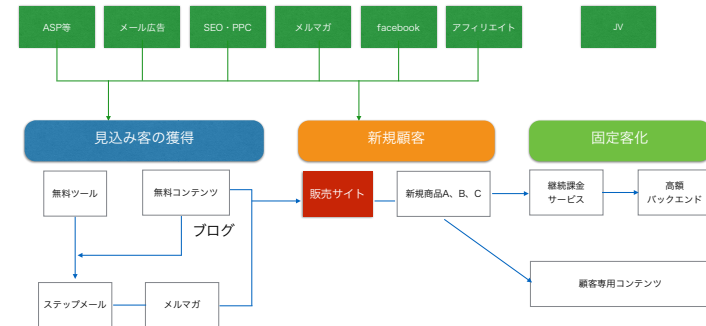
## 2つの仕組み化で、確実に利益を積み上げる



ファンを育てて、長期顧客満足度を作る  
『マーケティング設計』 & 『コピーライティング』

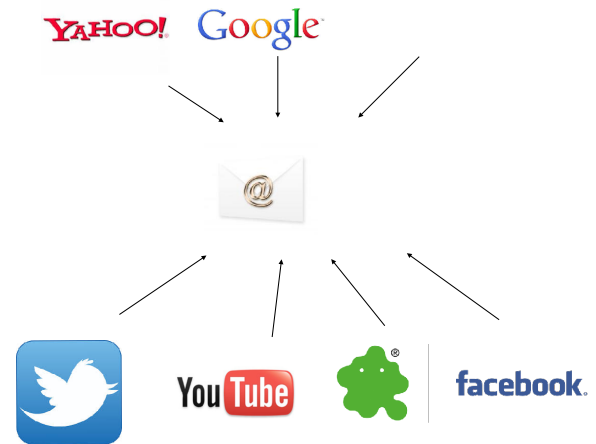
マーケティングの王道で、ファンを育てて、  
長期顧客満足度を作る

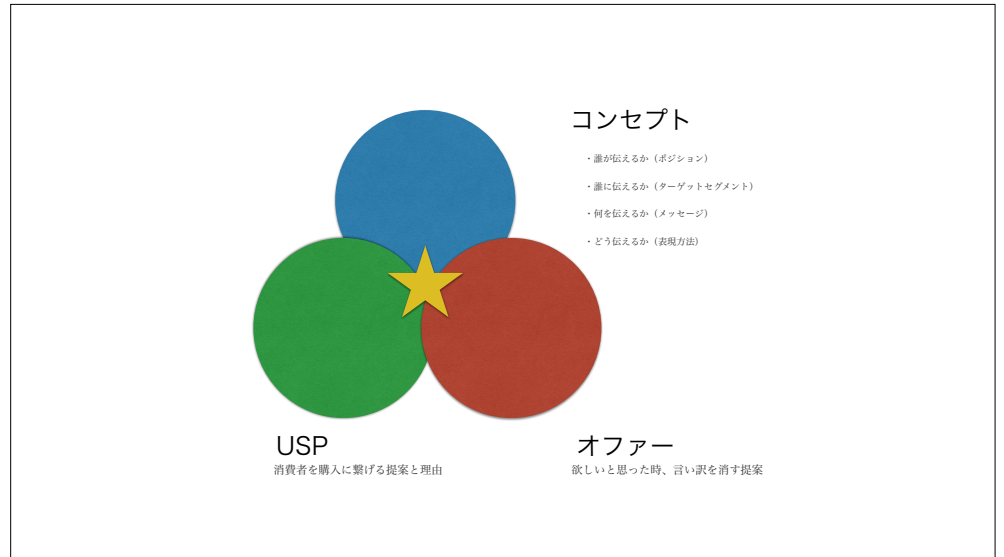
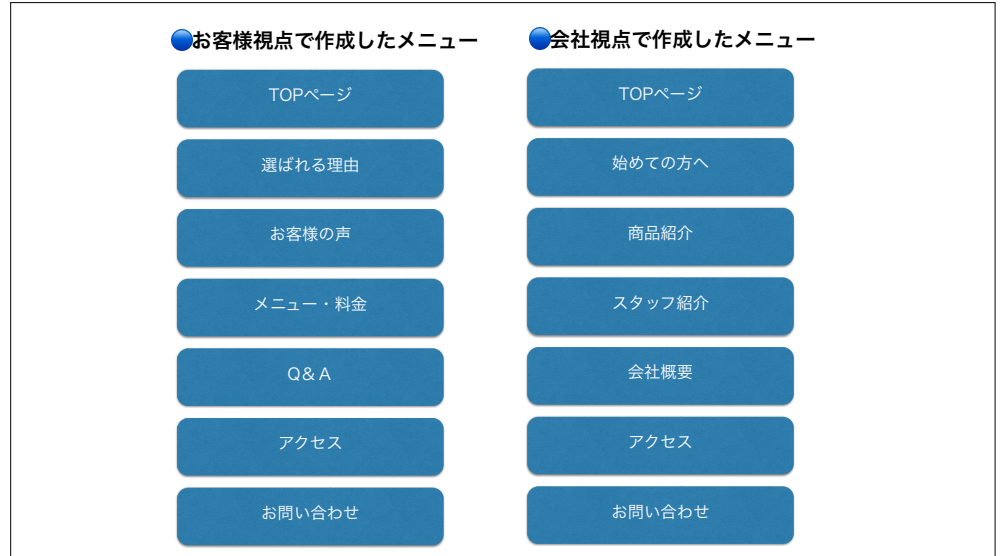
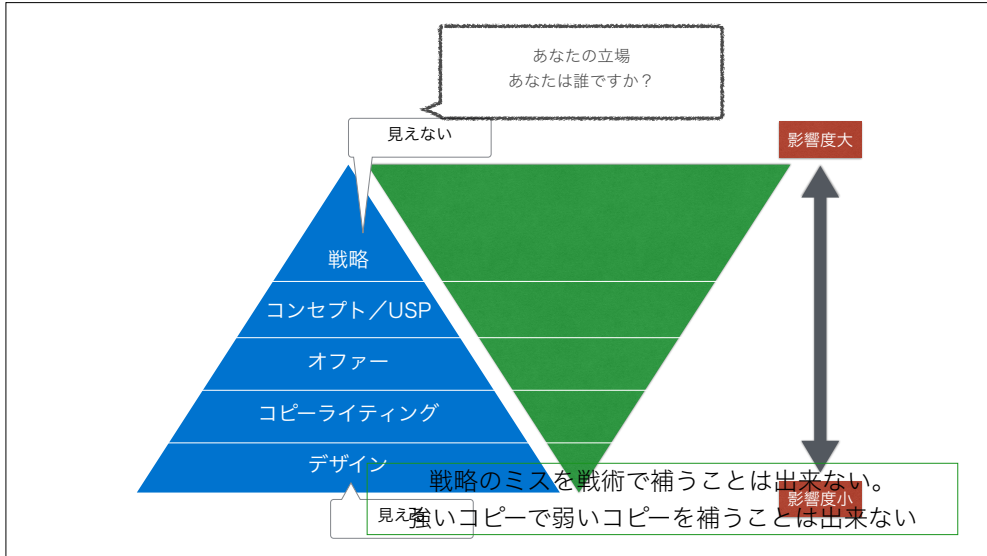
## 集客の自動化

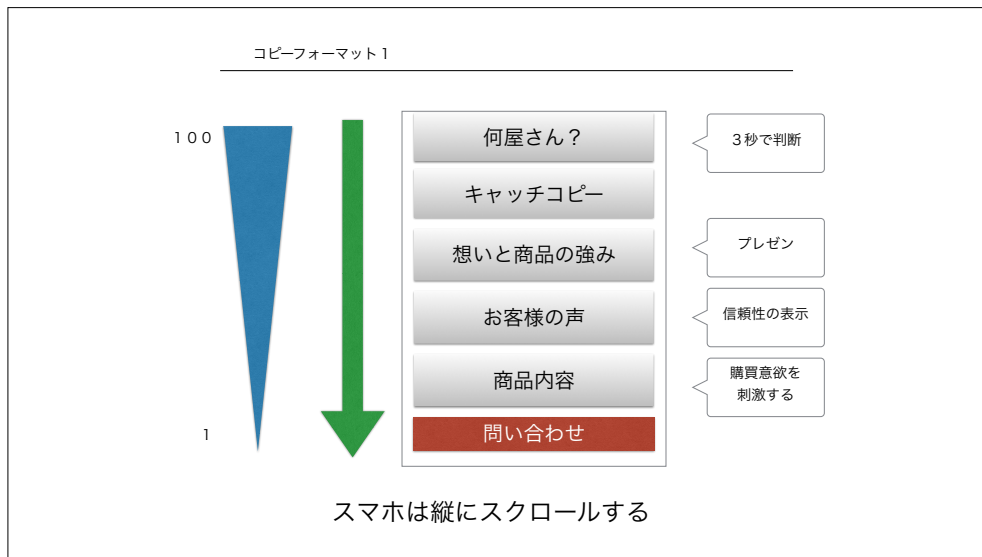


## Q&A

- Q 文章作成とコピーライティングはどう違いますか？  
A 文章作成では、アンケートから作成するのに対して、  
コピーライティングでは、ヒアリング、リサーチを含めて、作成していきます。  
反応率をあげるためのキーワードを差し込んでいきます。







## めんどくさいので後にしよう

- ・ お客さんは、めんどくさがりです。
- ・ 何をどのように行動したらいいかを教えてあげる必要があるのです。

お客さんがどのように行動したらいいかを示す

電話、メール、資料請求

## ③手抜き時代

あなたがオンラインマーケティングで困っていることは?

ワーク: 5分

オンライン化すると



世界中がマーケット

オンラインで  
いきなり商品を  
売ろうとしていませんか？

ノイジーマーケット

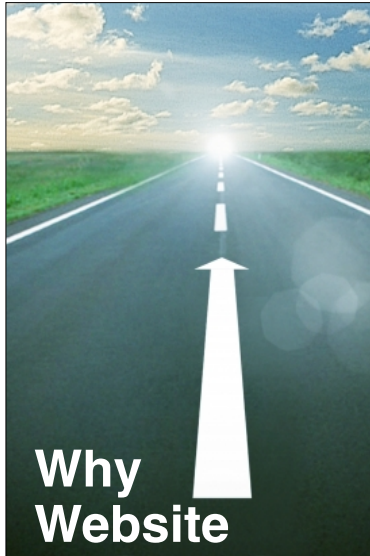


**=押し売り**

**ストリートミュージシャン**

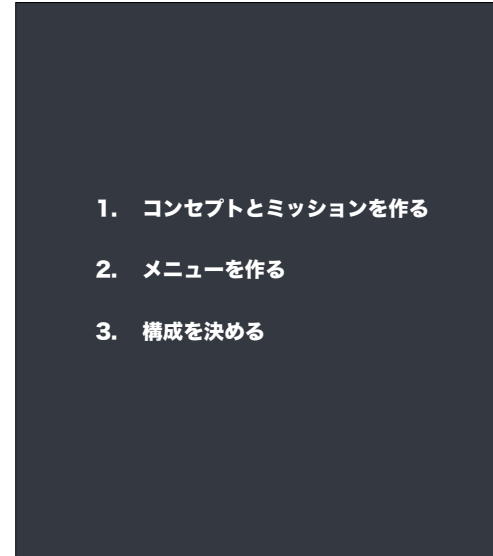
**④こりすぎ時代**

**HP制作の3ステップ**



## HPの目的は？

商品を買われる  
状態に持っていく



1. コンセプトとミッションを作る
2. メニューを作る
3. 構成を決める

## HP制作の 3ステップ



## コンセプト=Give

コンセプト=お客様へのお約束  
あなたは、お客様に対して

- ・どのような価値を提供できるのか？
- ・どのような未来を提供できるのか？
- ・どのような状態に変えられるのか？

主語は  
あなた

1

## コンセプトと ミッションを決める

たくさんのホームページの中から  
あなたは選ばれなければいけない。



主語は  
お客様

## ミッション=Take

ミッション=世界観

お客様は、あなたの商品を通して

- どのような心の状態を得られるのか？
- どのような価値観を得られるのか？
- どのような人生を手に入れられるのか？



## メニューを 決める

お客様が今すぐ  
購入できる状態に持っていく



カタログ  
販売

## メニュー=カタログ

- どのようなコンセプト？
- どのようなプログラム？
- どのような効果？
- 日時は？
- 価格はいくら？

どれがいいと思いましたか？

- ① 図解化できない時代
- ② 図解が少しできる時代
- ③ 手抜き時代
- ④ こりすぎ時代

# 王道がいい 他社事例

45



## 3

### 王道のテンプレートとは？

#### 王道テンプレート



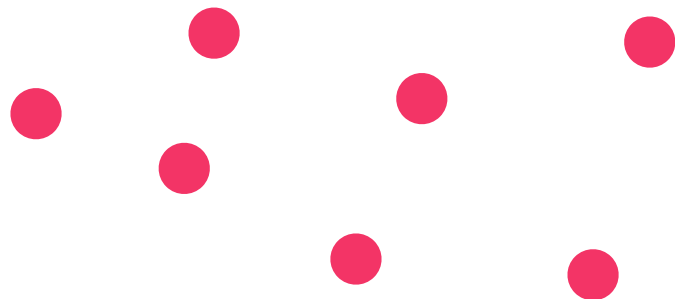
<https://ppt.design4u.jp/template/>

47

## 4

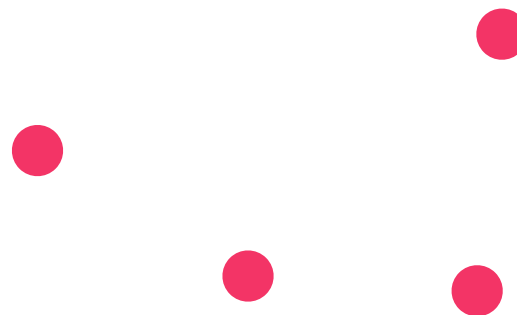
### 効果的なプレゼン資料の作り方

いくつの丸がありますか？



49

いくつの丸がありますか？



50

マジックナンバー7

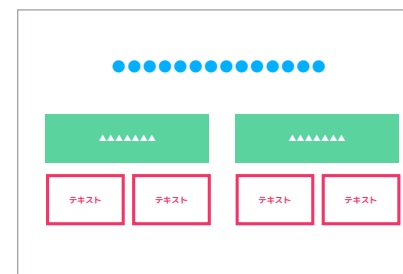
人は一度に  
最大  $7 \pm 2$  しか認識できない

携帯電話番号9桁  
090-1234-5678



大事なことは詰め込みすぎない

$7 \pm 2$ の例



7個



情報量が少ない



印象に残る

さらに図解化すると理解が増す

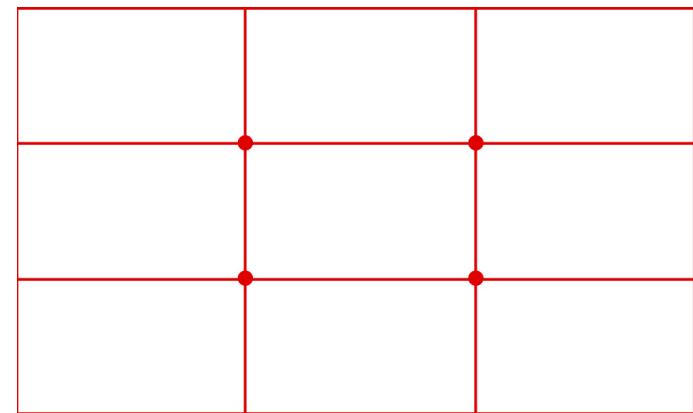


ワーク  
2つのスライドに  
分けましょう

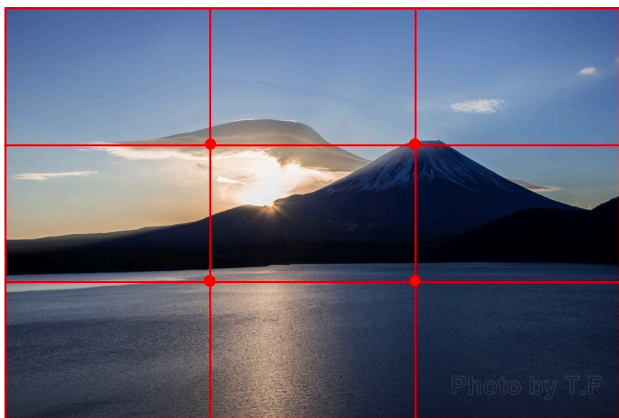
5

レイアウトのルール

3分割法



デザインの世界の3分割法



これをもとに  
レイアウトを考える

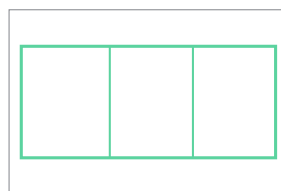
レイアウト



1分割



2分割



3分割

1分割

## 1 分割の事例

61

## 1 分割

### 左寄せ

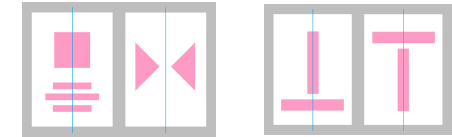
#### 感情コントロール

- 感情の抑圧 (感情意の押し込み)
- 感情の動きを許さず、凍しむ
- 気持を固定化する

### シンメトリー

#### Businessとは

動けは動くほど、時間があっという間に過ぎる



62

ワーク  
センター寄せにしましょう

2 分割

63



## 2分割

1:1



65

## 2分割の事例

66

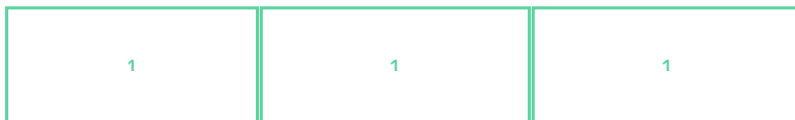
ワーク  
2分割にしましょう

3分割

67

## 3分割

1:1:1



69

## 3分割の事例

70

ワーク  
3分割にしましょう

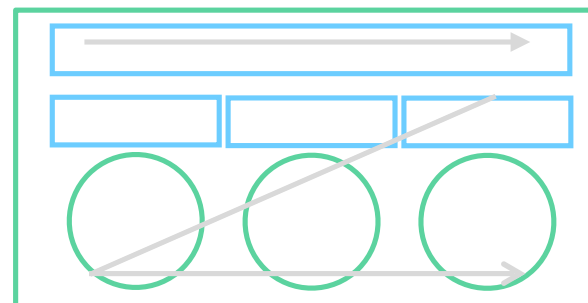
後半  
実技

# 6

## 人の目線のルール

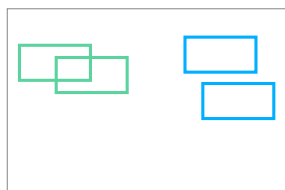
### 人の目の導線

Z型に目線が動く



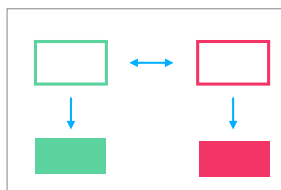
### 図解の関係性

#### 近接



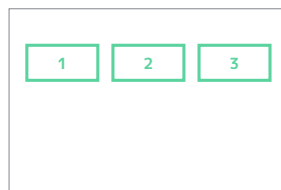
- ・ 近くにあるものは  
同じグループとして扱う

#### 関係性



- ・ 相互・相関関係
- ・ 比較
- ・ 影響

#### 流れ



- ・ 手順
- ・ 順序
- ・ 時系列

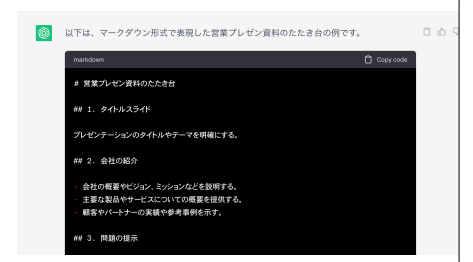
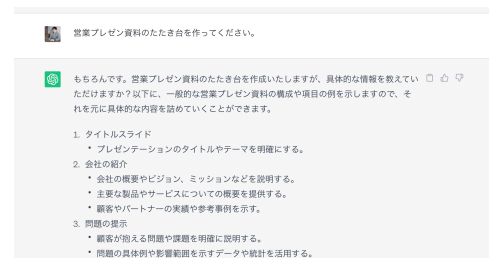
ワーク  
近似、関係性、順序で  
並べ替えましょう

# 7

## ChatGPTからパワーポイントを作る

### ChatGPTに入力する項目

- ① 営業プレゼン資料のたたき台を作ってください。
- ② 上記をマークダウン形式でお願いします。



### マークダウンからパワーポイント資料を作る

色々なツールがあるが、有料ツールからが楽です

Wondershare EdrawMind プランと価格

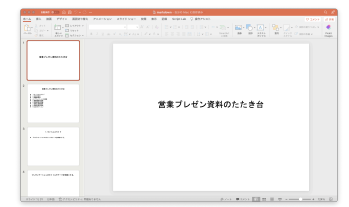
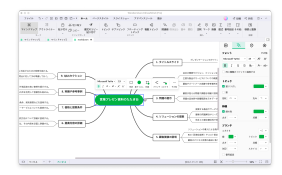
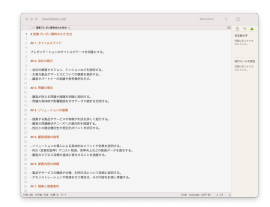
ご利用内容に最適なプランを以下からお選びください。

- 個人向け
- チーム向け
- 学生・教職員向け

1年間プラン 自動更新、いつでもキャンセル 5,900円 (税込)	永久ライセンス・プレミアム* ※買い切りタイプ (注1) 12,900円 (税込)	2つ買うと1つ無料 可視化セット 永久ライセンス・プレミアム 買い切りタイプ 5,900円 (税込)
---	---	--

### マークダウンからパワーポイント資料を作る

- ① Markdownファイル
- ② EdrawMind (パワーポイントツール)
- ③ PowerPoint



# 8

図解は3つの図形でできている

## 図解化は

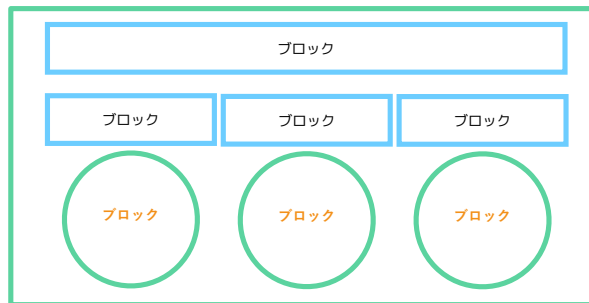


コトバと画像の  
関係性を整理したもの



図解はブロックの組み合わせ

### ブロックの組み合わせ



さらに図解を分解すると？

### 図形の中に

文字

画像

文字

コトバ

- ・イラスト
- ・写真
- ・アイコン



四角



三角



丸



## ブロックは図形

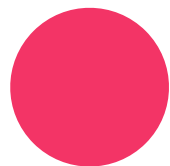
ブロックは3つの図形でできている



四角

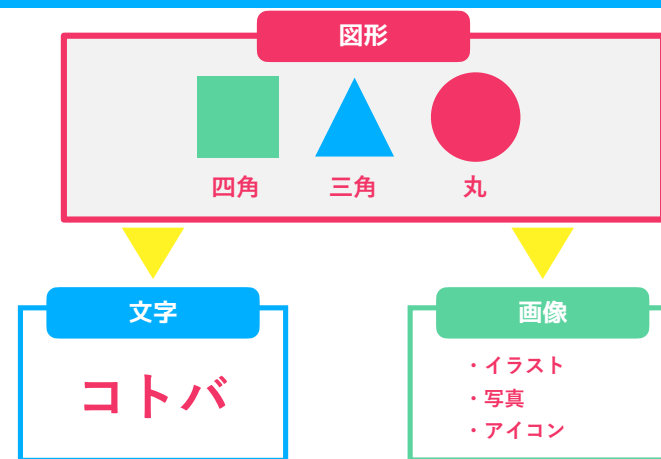


三角



丸

## さらに図解を分解すると？



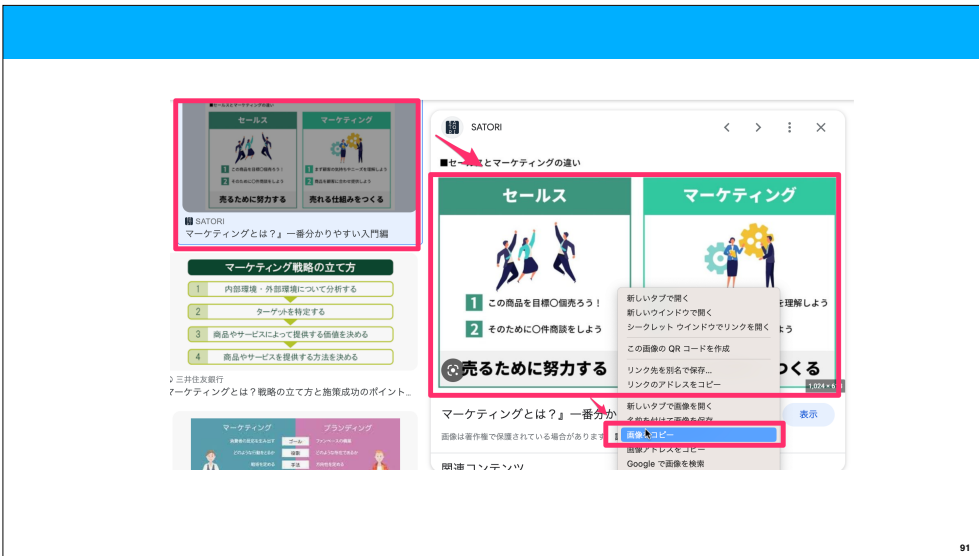
## 事例



ワーク

# 9

## 図解を作ろう



■セールスとマーケティングの違い

### セールス



- 1 この商品を目指〇個売ろう！
- 2 そのために〇件商談をしよう

売るために努力する

### マーケティング



- 1 まず顧客の気持ちやニーズを理解しよう
- 2 商品を顧客に合わせて提供しよう

売れる仕組みをつくる

# ワーク

# 10

## 他の制作方法

Elucile

株式会社ルビス コラム ヘルプ 利用規約 プライバシーポリシー ログイン 無料で始める お問い合わせ

## イルシル

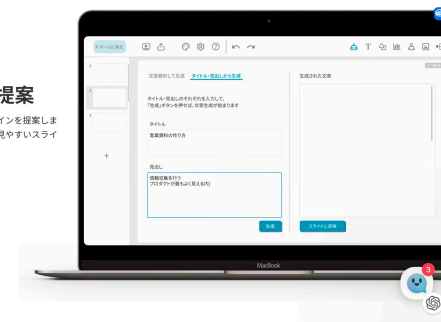
### 文章に合わせて AIがスライドデザインを提案

表示したい文章を入力すると、AIが最適なスライドデザインを提案します。スライド資料作成経験が少ない方でも、カンタンに見やすいスライドを作成することができます。

- 無料  
トライアル  
実施
- デザイン  
テンプレート  
750種類以上
- 制作費  
無料  
特許取得済

無料で始める >

※現在はPC版のみ利用可能です



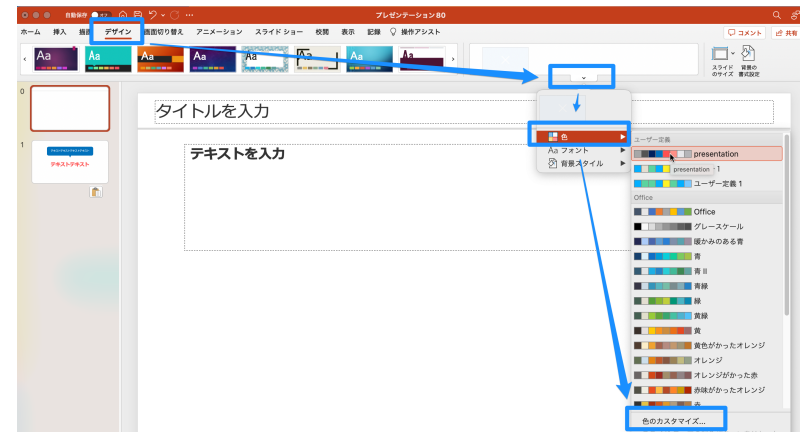
<https://elucile.lubis.co.jp/>



# 11

## マイテンプレートを作る

あああ



あああ

新しい配色パターンの作成

色分けされたボックスをクリックすると、テーマの色が変化します

- テキスト/背景: 濃色 1
- テキスト/背景: 淡色 1
- テキスト/背景: 濃色 2
- テキスト/背景: 淡色 2
- アクセント 1
- アクセント 2
- アクセント 3
- アクセント 4
- アクセント 5
- アクセント 6
- ハイパーリンク
- 表示済みのハイパーリンク

①色を変える

ユーザー定義 2

キャンセル 保存

②名前をつける

## 色見本サイト

配色パターン

デザインをセンスアップする“いけてる配色パターン”100選!

Canvaデザインツールで簡単に配色が試せます!

今すぐCanvaでデザインを始めよう!

色はデザインをイキキさせてくれます。色は注意を引いたり、雰囲気を作ったりするだけでなく、感情や強弱にも大きな影響を与えます。

アイディアを形にするすぐのデザイン

[https://www.canva.com/ja\\_jp/learn/100-color-combinations/](https://www.canva.com/ja_jp/learn/100-color-combinations/)



#011A27  
dark navy

#063852  
blueberry

#F0810F  
tangerine

#E6DF44  
daffodil

アクセント 1

アクセント 2

アクセント 3

アクセント 4